

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA COMMUNE DE CASABLANCA LANCE "SAYF NADIF" 2025: UNE CAMPAGNE POUR UNE VILLE PROPRE TOUT L'ÉTÉ.

Casablanca, le 10 juillet 2025

La Société de Développement Local **Casablanca Baïa**, sous l'égide de la **Commune de Casablanca**, annonce le lancement officiel de la **5^e édition** de sa campagne de sensibilisation estivale « **Sayf Nadif** », dédiée à la propreté, la gestion optimale des déchets ainsi qu'à la promotion des gestes éco-citoyens.

Le lancement de cette campagne se tiendra le samedi 12 juillet 2025, en présence de Madame Nabila Rmili, Présidente de la Commune de Casablanca, Monsieur Moulay Ahmed Afilal, Vice-président en charge de la Propreté et de l'Eau, Des représentants de la SDL Casablanca Baïa, des autorités locales et des partenaires institutionnels et associatifs engagés.

Une mobilisation de fond pour un été propre.

Pendant **deux mois**, à compter du 12 juillet, cette campagne déploiera :

- **Des équipes d'animateurs sociaux réparties sur 5 espaces publics à forte affluence dont les plages au niveau de la ville.**
- **Des actions de proximité dans les 16 arrondissements de Casablanca.**
- **Une sensibilisation directe des estivants et riverains aux éco-gestes simples pour préserver la propreté et limiter les déchets.**

Un dispositif riche, impactant et fédérateur .

Pour toucher un large public et susciter une véritable mobilisation citoyenne, «Sayf Nadif » 2025 s'appuie sur :

- **L'installation de 5 villages de sensibilisation dans des espaces publics à forte affluence dont les plages....**
- **Des actions de sensibilisation avec une présence sur les 16 arrondissements,**
- **Un roadshow itinérant avec 10 voitures hybrides.**
- **La création et diffusion de l'hymne officiel "Sayf Nadif".**
- **Des ateliers pédagogiques, animations ludiques et distribution de goodies estivaux pendant les weekends.**

Une campagne à forte visibilité média et digitale.

Le dispositif de communication s'appuiera sur une présence multicanale avec :

- Une couverture presse régionale et nationale.
- Une campagne d'influence via des ambassadeurs engagés.
- Une animation continue des réseaux sociaux avec : Jeux interactifs & quiz, Giveaways, Diffusion de contenus exclusifs (clips, vidéos des temps forts, hymne officiel...).

Une vision citoyenne et collective.

À travers cette initiative, la Commune de Casablanca et Casablanca Baïa affirment leur volonté de construire un rapport durable entre les citoyens et leur environnement, et d'inscrire les valeurs de propreté, de respect et d'écoresponsabilité au cœur du vivre-ensemble estival.



À PROPOS DE CASABLANCA BAIA

CASABLANCA BAIA EST UNE SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT LOCAL (SDL) AYANT POUR PRINCIPALE MISSION DE CONSEILLER, PLANIFIER ET AGIR, EN CONCERTATION AVEC LES AUTRES ACTEURS IMPLIQUÉS, POUR LA PROTECTION ET L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE AU SEIN DE LA VILLE DE CASABLANCA.

À CET EFFET, ELLE VEILLE SUR LA RÉGULATION ET LE SUIVI DE LA GESTION DÉLÉGUÉE DES SERVICES DE LA PROPRETÉ AINSI QUE LA GESTION DES DÉCHARGES PUBLIQUES ET DES CENTRES DE TRAITEMENT ET DE VALORISATION DES DÉCHETS. ELLE S'OCCUPE ÉGALEMENT DE LA GESTION DES PARCS ET ESPACES VERTS ET DES TOILETTES PUBLIQUES ET OPÈRE DANS LA LUTTE CONTRE LES VECTEURS DE MALADIE (INSECTES, RONGEURS, ANIMAUX ERRANTS ET OISEAUX NUISIBLES). LA SOCIÉTÉ SE CHARGE PAR AILLEURS, DE LA RÉGULATION DE L'ACTIVITÉ STATIONNEMENT ET DE LA GESTION DES FOURRIÈRES.

بيان صحفي

جماعة الدار البيضاء "صيف نظيف" 2025 : حملة من أجل مدينة نظيفة.

الدار البيضاء, 10 يوليوز 2025

تعلن شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للبيئة تحت إشراف جماعة الدار البيضاء عن الانطلاقة الرسمية للنسخة الخامسة من حملتها التوعوية الصيفية "صيف نظيف"، التي تخص الحفاظ على نظافة المدينة وكذلك تعزيز السلوكيات البيئية لدى المواطنين و المصطافين البيضاويين.

سيتم إطلاق هذه الحملة رسميا يوم السبت 12 يوليوز 2025 بعين الذباب، بحضور السيدة نبيلة الرميلى، رئيسة جماعة الدار البيضاء، والسيد مولاي أحمد أفيلال، نائب الرئيسة المكلف بقطاع النظافة والماء، وممثلي شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للبيئة، والسلطات المحلية، والشركاء المؤسستين والجمعويين المشاركين

تعبئة شاملة من أجل صيف نظيف

ابتداءً من 12 يوليوز و لمدة شهرين، ستتميز هذه الحملة بتوظيف:

فرق من المنشطين الاجتماعيين موزعة على 5 فضاءات عمومية ذات كثافة عالية، بما في ذلك الشواطئ على مستوى المدينة.

أنشطة ميدانية في المقاطعات الستة عشر لجماعة الدار البيضاء

تحسيس مباشر للمصطافين و الساكنة المحلية بغرض تبني سلوكيات مسؤولة بسيطة للحفاظ على النظافة والحد من النفايات

للوصول إلى تعبئة ناجحة , تعتمد حملة «صيف نظيف» 2025 على :

- إقامة خمس نقط توعوية في فضاءات عمومية ذات كثافة عالية، بما في ذلك الشواطئ..
- حملات توعوية على صعيد جميع مقاطعات الجماعة
- جولة متنقلة بواسطة قافلة بعشر سيارات مزينة بهوية الحملة (HYBRID)
- إنشاء و نشر أغنية الهوية السمعية للحملة " صيف نظيف"
- تنظيم ورشات توعوية و أنشطة ترفيهية وتوزيع هدايا صيفية خلال نهاية الأسبوع.

رؤية إعلامية ورقمية ذات حضور قوي وفاعل

تعتمد هذه الحملة على خطة تواصل متعددة القنوات تشمل:

- تغطية صحفية على المستويين الجهوي والوطني
- حملة مؤثرة عبر سفراء ملتزمين برسالة الحملة
- تفعيل مستمر لمختلف منصات التواصل الاجتماعي من خلال:

ألعاب تفاعلية ومسابقات معلوماتية

سحوبات وهدايا (GIVEAWAYS)

بث محتوى حصري من فيديوهات، كليبات، مشاهد من أبرز لحظات الحملة، و الهوية السمعية الرسمية الخاصة بالحملة.

رؤية مواطنة جماعية ومسؤولية

من خلال هذه المبادرة، تؤكد جماعة الدار البيضاء وشركة التنمية المحلية "الدار البيضاء للبيئة" رغبتهما في ترسيخ علاقة مستدامة بين المواطن وبيئته، وجعل قيم النظافة، والاحترام، والمسؤولية البيئية جزءاً لا يتجزأ من ثقافة العيش المشترك خلال فصل الصيف.



بخصوص "الدار البيضاء للبيئة"

الدار البيضاء للبيئة، شركة محلية للتنمية مهمتها الاستشارة والتخطيط والعمل، بشراكة مع الفاعلين المعنيين، بغرض الحماية والتحسيس بالبيئة داخل مدينة الدار البيضاء. ولهذا الغرض النبيل، تعتمد الشركة على تنظيم وتتبع التدبير المفوض لقطاع النظافة، وإدارة مطارح النفايات، إضافة إلى متابعة مراكز معالجة النفايات وتدويرها. ومن مهام الدار البيضاء للبيئة أيضاً تدبير المساحات الخضراء والمساحات العامة، ومحاربة نواقل الأمراض (الحشرات والقوارض والحيوانات الضالة والطيور المؤذية) وتدبير المراحيض العمومية. كما توكل للشركة، في الوقت نفسه، إدارة وتنظيم قطاع ركن السيارات وتدبير المحاجر الجماعية.